

Das ITB-Team



Till Dahlmanns
Marketing Manager

Schwerpunkte

- **Inbound-Marketing:** Pflege und Weiterentwicklung der ITB-Websites, SEO, Conversion-Optimierung
- **Direktmarketing:** Konzeption und Betreuung von E-Mail-Newslettern, Erstellung von Print- und Werbematerialien, Suchmaschinenwerbung, CRM
- **Content-Marketing:** Erstellung und Betreuung von Wissensressourcen wie Webinare, Blog- oder Wikibeiträge, Case-Studies oder Whitepaper

Qualifikation und Erfahrung

- **Marketing-Allrounder:** Expertise insbesondere in den Bereichen E-Mail- und Content-Marketing sowie Online-Marketing
- **Mehrjährige Erfahrung** in der Software- und Verlagsbranche
- **Seit 2020 für das Marketing bei ITB verantwortlich**
- **M.A. in Germanistik und Kommunikationswissenschaft**